

Subject	PBL in Multicultural Environment		
Day/Period	Mon.3Period	Place	川北キャンパス C 3 0 1
Subject Group	全学教育科目先進科目－国際教育		
Credit(s)	2.0Credits		
Eligibility	全		
Instructor (Position)	新見 有紀子 所属：高度教養教育・学生支援機構		
Term	2/4/6/8セメ		
Course Numbering	ZAC-GLB807J		
Language of Instruction	英語		
Media Class Subjects			
Essential Subjects	各学部履修内規または学生便覧を参照。		
Class Subject	【国際共修】 Learn about and solve problems of local companies in Sendai (English) (仙台地元企業について学び、課題を解決しよう) (英語)		
Class Objectives and Summary	This course is held in cooperation with the SENDAI Young Entrepreneurs Group (SENDAI YEG), an organization of young entrepreneurs from local companies in Sendai. This course is an international collaborative course; international students and domestic students collaboratively learn through a group project. Students will visit a local company in Sendai, conduct research, and present solutions for a problem of the company. This class aims to be beneficial not only for students and local companies, but also the Sendai community through discussions and group work by international and domestic students that use their diverse perspectives. Through this course, students will be able to have a better understanding of business in Sendai, and to develop employability by enhancing professional competencies such as communication and problem-solving skills. Domestic students can improve their English language skills and cross-cultural competency. International students can gain an understanding of Japanese business culture and Sendai's local companies. The language used in this course will be primarily plain English, supplemented by Japanese. Students are expected to have at least a B2 level of English proficiency. この授業は、仙台商工会議所青年部の協力を得て実施する。この授業では、留学生と国内学生が協働して、地元企業について学び、課題を発見し、その課題に関連する調査を実施し、解決策を提案するというプロジェクトワークを行う。留学生と国内学生それぞれの視点や立場を生かし、ディスカッションや調査を通して解決策を導くための新たな提案を行うことにより、企業・学生・地域社会にとって意義のあるものにする。履修学生はこのプロジェクトを通して、地域のビジネス現場を知り、課題発見・解決能力やコミュニケーション能力を含む社会人としての素養（エンployアビリティ）を高めることを目的としている。国内学生は、英語能力や異文化協働能力を向上させる機会となる。留学生は、日本の企業文化やビジネスの現場について理解を深めることができる。本授業は、主として英語によって行われるが、日本語も補助的に使用する場合がある。B2程度の英語運用能力が必要となる。		
Learning Goals	By the end of the semester, students should be able to: ・ Find problems, develop and propose solutions to the problems ・ Acquire cross-cultural communication skills ・ Understand Sendai's local companies ・ Develop competencies required for working in society ・ 課題を発見し、解決策を導き出し、提案することができる ・ 異文化間コミュニケーション能力を身につける ・ 仙台の企業について理解を深める ・ 社会で働く上で必要となる資質・素養を向上させる		
Contents and Progress Schedule of the Class	Week 1 Course orientation, explanation of the course 第1回 オリエンテーション・授業の概要説明 Week 2 Competency required for working in society, basic business manners, introduction of the outline of the project and local companies for the project 第2回 社会で求められる能力・スキルのディスカッション・ビジネスマナー基礎・プロジェクト概要、協力企業の紹介 Week 3 Methods for problem-solving, forming groups for the project 第3回 課題解決の方法、グループ分け Week 4 Local companies in Sendai, introduction of local companies and their problems, discussion with them [guest speakers from SENDAI Young Entrepreneurs Group] 第4回 仙台の企業とビジネス ゲスト：仙台商工会議所青年部、地元企業の方々による各企業の紹介と課題の提示、企業の方との顔合わせ・打合せ Submit a plan for the company visit (date, time, questions etc.) 企業訪問計画提出（日時、質問予定事項など） Week 5 Introduction to developing a research plan, group work for planning a local company visit, and a research study on good practices of the same industry in other countries or regions 第5回 調査計画作成のためのガイドライン、企業訪問準備と同じ分野の好事例に関する調査のグループワーク		

Week 6 No class: Visit a local company during Oct. 28th - Nov.25th

第6回 企業訪問（10/27～11/15の間に企業訪問）

Week 7 Methods for social research, group work for developing a reserch plan

第7回 社会調査法、調査計画の修正

Submit a research plan (topics, methods of research) and presentation slides

調査計画書案の提出（A4 1-2枚程度 調査テーマ、情報収集方法の詳細）・プレゼンテーションスライドの提出

Due: Nov. 25 (Thu.)

Week 8 Student presentation: research plan for solving the company's problem

第8回 学生中間発表：企業の課題解決に向けた調査計画の発表

Week 9 Discussion with members of Sendai YEG to modify the research plan, and submit a revised research plan (topics, methods of research)

第9回 協力企業の方を迎えて、調査計画に関する確認・修正、調査計画修正版提出（A4 1-2程度 調査テーマ、情報収集方法の詳細）

Submit a revised research plan (topics, methods of research)

調査計画修正版提出（A4 1-2程度 調査テーマ、情報収集方法の詳細）Due. Dec. 4(Fri.)

Conduct research after receiving confirmation about the research plan and preparation for the final presentation.

調査計画の了承後、調査実施・プレゼン準備

Week 10 Presentation guideline

第10回 最終発表についてのガイドライン

Week 11 Confirmation of the progress of the research and the preparation for the final presentation 1

第11回 調査の進捗確認とプレゼン準備

Week 12 Confirmation of the progress of the research and the preparation for the final presentation 2

第12回 調査の進捗確認とプレゼン準備

One week before the rehearsal: Presentation slide draft submission (Optional)

リハーサル2週間前(12/28)：最終発表スライドチェック（任意）

Week 13 Rehearsal of the final presentation

第13回 ファイナルプレゼンテーションリハーサル

Week 14 Final presentation

第14回 最終プレゼンテーション

Week 15 Reflection

第15回 振り返り

Evaluation Method

1、Participation and Reflective Journal 45%
授業への参加貢献とリフレクティブジャーナル 45%

2、Interim Presentation 15%
学生中間発表 15%

3、A Revised Research Plan 10%
調査計画提案書修正版 10%

4、Final presentation 30%
最終プレゼンテーション 30%

* The details will be explained during the first class meeting.
詳細は最初の授業で説明します。

Grading Criteria

AA.....Excellent (90-100%)

A.....Good (80-89%)

B.....Fair (70-79%)

C.....Passing (60-69%)

D.....Fail (0-59%)

成績評価基準

成績の評価 GP

5段階評価 素点

AA 100-90 4.0

A 89-80 3.0

B 79-70 2.0

One-credit courses require 45 hours of study. In lecture and exercise-based classes, one credit consists of 15-30 hours of class time and 30-15 hours of preparation and review outside of class. In laboratory, practical skill classes, one credit consists of 30-45 hours of class time and 15-0 hours of preparation and review outside of class.