

④ 科目名	企業論
④ 科目名/Subject	Corporate Theory
④ 担当教員	酒井 健
④ 担当教員/Instructor	KEN SAKAI
④ 曜日・講時/Day/Period	後期 月曜日 1講時 後期 水曜日 3講時
④ 対象学年 /Eligible Participants	3・4
④ 科目ナンバリング /Course Numbering	EAL-MAN312J
④ 単位数/Credit(s)	4

④ 授業の目的 と概要 /Object and summary of class	<p>本講義の目的は、企業という存在をできるだけ多面的に理解することにある。われわれの生活は様々な企業の諸活動と強く結びついているが、それにもかかわらず企業とは何かという問いに答えることは容易ではない。この講義では、複数の視点から企業に関する重要な論点を取りあげることで、学生が企業について考える手助けをする。BCPLレベル1以上の場合、本講義はオンデマンド方式で行う。LMSにはGoogle Classroomを用いる。クラス コードはm3v2t7s。</p> <p>The purpose of this lecture is to understand the existence of corporations from as many different perspectives as possible. Our lives are strongly connected to the activities of various corporations. However, it is not easy to answer the question, "What is a corporation? In this lecture, we will discuss important issues related to corporations from multiple perspectives to help students think through the question "What is a corporation?"</p> <p>BCPL level1 or above: On-demand class. We will use Google Classroom as the learning management system. The class code is m3v2t7s.</p>
④ 学修の 到達目標 /Goal of study	<p>①講義で取りあげた主要な概念・理論を理解する。 ②講義で取りあげた複数の理論的視点を使い分け、企業について複眼的に思考できる。</p> <p>(1) To understand the major concepts and theories discussed in the lecture. (2) To think about corporations from the multiple theoretical perspectives discussed in the lecture.</p>
④ 授業内容・ 方法と 進度予定 /Contents and progress schedule of the class	<ol style="list-style-type: none"> 1. 講義概要 (オリエンテーション) 2. 企業の誕生 3. 企業の誕生 4. 日本の企業 5. 専門経営者 6. 専門経営者 7. コーポレート・ガバナンス 8. コーポレート・ガバナンス 9. コーポレート・ガバナンス 10. CSR 11. CSR 12. 製品戦略と企業 13. 事業戦略と企業 14. 全社戦略と企業 15. 企業と持続可能性 & 前半まとめ 16. ミクロ組織論への招待 17. 企業組織における個人 18. モチベーションの理論 19. リーダーシップの理論 20. グループの理論 21. グループの理論 22. マクロ組織論への招待 23. 企業組織のデザイン 24. 企業組織のデザイン 25. 外部環境と企業組織 26. 外部環境と企業組織 27. 現代企業の経営課題 28. 現代企業の経営課題 29. 現代企業の経営課題 30. 理解度確認セッション <p>上記は予定。変更があり得る。 27-29のどこかでイノベーション理論を取り扱う予定。 本講義は教員が作成・配布する講義資料を使って進める予定。</p>
④ 実務・ 実践的授業 /Practical business ※○は、 実務・実践的 授業であることを 示す。 /Note: "○" Indicates the practical business	

使用言語 /Language Used in Course	日本語						
成績 評価方法 /Evaluation method	最終レポート: 60% 平常点(小テスト等): 40% 詳細は初回講義(オリエンテーション)で説明する。						
教科書 および 参考書 /Textbook and references	No	書名	著者名	出版社	出版年	ISBN/ISSN	資料種別
	1.	『経営のロジック』	大月博司	同文館出版	2018	978-4495390167	参考書
	2.	『Organizations: A Very Short Introduction』	Mary Jo Hatch	Oxford Univ Pr	2011	978-0199584536	参考書
関連URL /URL							
授業時間外 学修 /Preparation and Review	配布資料に基づき予習を進めること。 参考書の購入は必須ではないが積極的に読んでみると良い。						
添付 ファイル /Attached File							
その他 /In addition	本講義は履修に際し特に予備知識を必要としない。						
更新日付 /Last Update	2021/06/07 16:54						
	<p>1単位の授業科目は、45時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準としています。1単位の修得に必要な学修時間の目安は、「講義・演習」については15～30時間の授業および授業時間外学修(予習・復習など)30～15時間、「実験、実習及び実技」については30～45時間の授業および授業時間外学修(予習・復習など)15～0時間です。</p> <p>One-credit courses require 45 hours of study. In lecture and exercise-based classes, one credit consists of 15-30 hours of class time and 30-15 hours of preparation and review outside of class. In laboratory, practical training, and practical skill classes, one credit consists of 30-45 hours of class time and 15-0 hours of preparation and review outside of class.</p>						